

Sage 100

OmniSeller E-Commerce

powered by HTK



OmniSeller ist die für Sage 100 ERP-Systeme entwickelte Komplettlösung für den Onlinehandel. Sie ist speziell auf die Bedürfnisse des Onlinehandels optimiert und sorgt für die nahtlose Vernetzung von Warenwirtschaft, Finanzbuchhaltung, Logistik, Onlineshops und Marktplätzen.

Online-Shops wie Shopware, epages, Magento, OXID eShop, WooCommerce, Shopify, u.v.m. können direkt angebunden werden.

Darüber hinaus lassen sich alle gängigen **Marktplätze**, **Preissuchmaschinen** sowie **Versand- und Zahlungsdienstleister** einfach und schnell verknüpfen.

Über den **PIM Client als zentrale Datenverwaltung** lassen sich in dieser Multi-Channel-Vertriebslösung alle marktplatzspezifischen Daten mühelos anpassen.

Sage

Verfügbare Schnittstellen

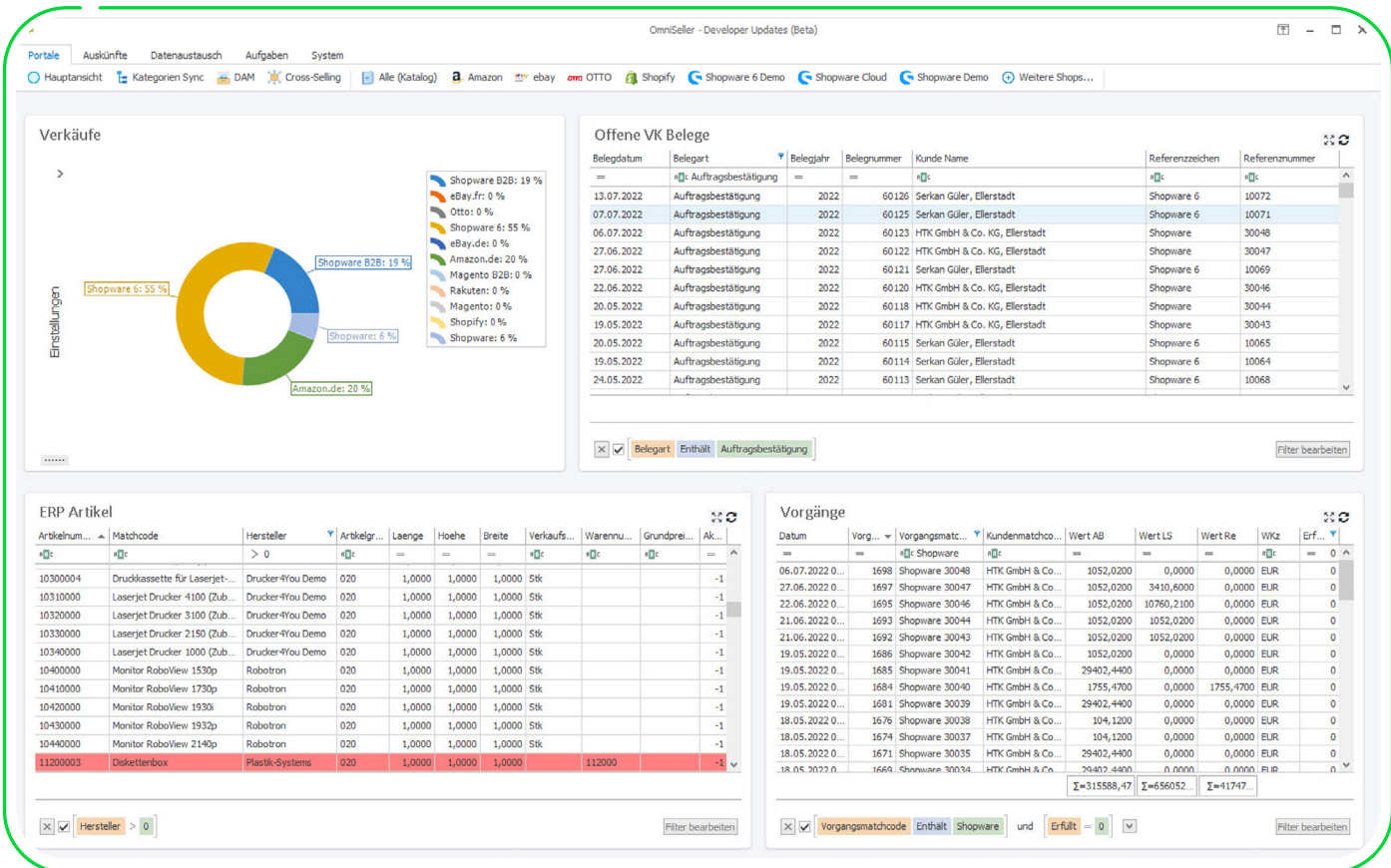
Onlineshops	Marktplätze		Preissuch- maschinen	Versand- dienstleister	Zahlungs- abwicklung
Shopware Magento xt:commerce ePages B2Bsellers suite WooCommerce Shopify OXID esales	Amazon Amazon-Business OTTO GALAXUS ManoMano Etsy Zalando mercateo Reverb Netto JOOM Kaufland bol.com ePrice	yatego Mobile.de BAUR. Ricardo REWE Ebay Cdiscount limango finac Check24 Hood.de vidaXL.com METRO Rue duCommerce	Shop with Google guentiger.de billiger.de kelkoo idealo	DHL DPD GLS Hermes UPS	SEPA Klarna AmazonPay PayPal
Weitere auf Anfrage	Teilweise Länderabhängig Abhängig davon, was die jeweilige Middleware unterstützt Marktplatzanbindung benötigt einen epages, magnalister oder brickfox Account Weitere auf Anfrage		Weitere auf Anfrage	In Verbindung mit OmniShipping Weitere auf Anfrage	In Verbindung mit OmniPayment Weitere auf Anfrage

Highlights & Features (Auszug)

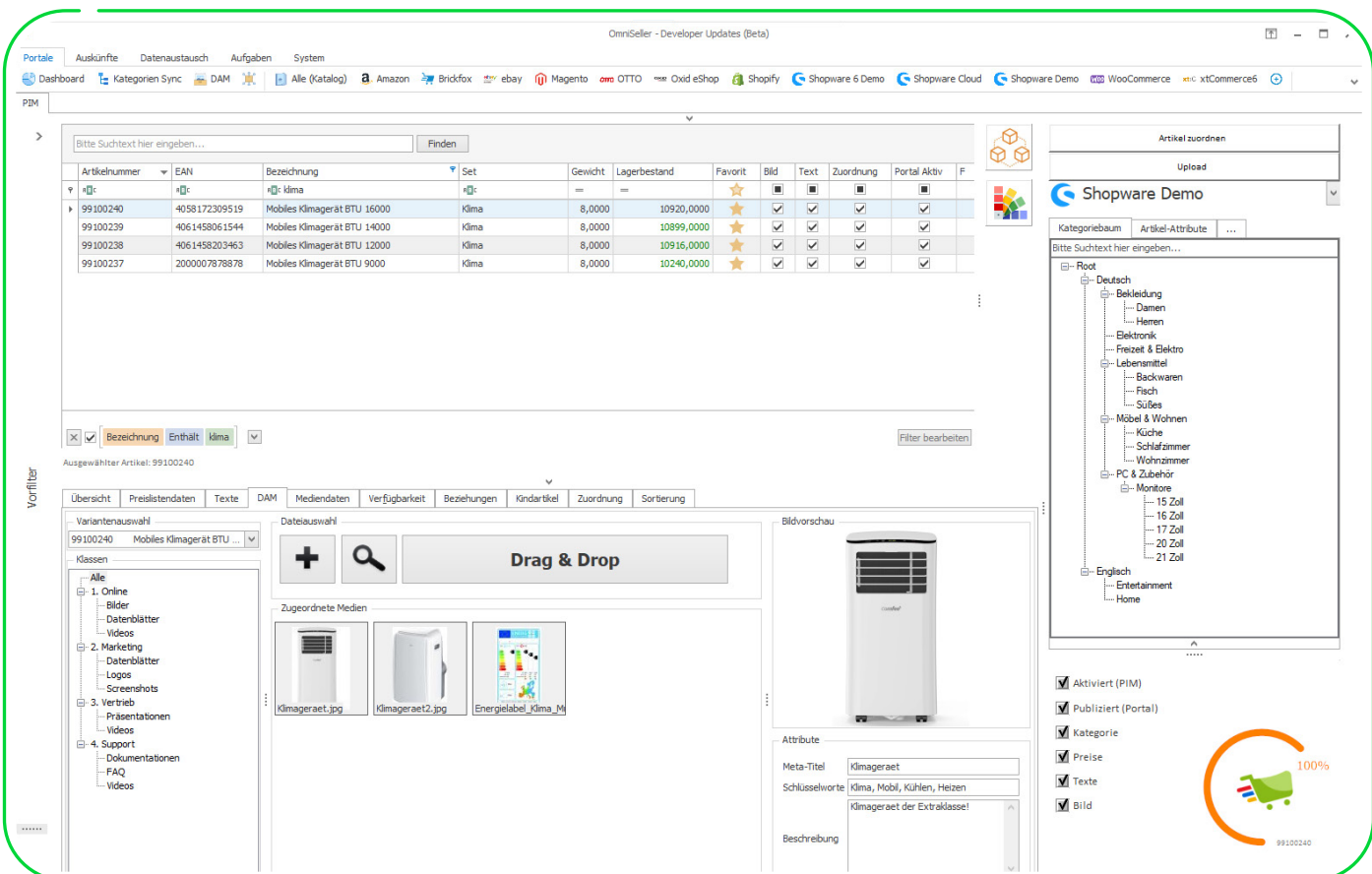
- Intelligente, zentrale Steuerung von Produktdaten & Übergabe an Online-Vertriebskanäle
- PIM-System* (Produktinformationsmanagement) für die zentrale Produktdatenpflege:
 - Texte, Merkmale, Übersetzungen (auf Wunsch pro Verkaufskanal unterschiedlich)
 - Integrierte Medienverwaltung (Bilder, Dokumente, Videos,...)
 - Klassifizierungen (Attributset, Kategorien, Varianten,...)
 - Beziehungen (Cross-Selling, Upselling, Zubehör,...)
 - Verwaltung von Varianten
 - Workflows und Aufgaben (bspw. Freigabeprozess)
 - Schnittstellen (API, CSV, XML)
- Integration von Online-Shops und Marktplätzen
- Automatisierung mit WAWI-, FIBU- und Logistik-Abläufen
- Automatisierte Auftragsübernahme (intelligente Kundenermittlung, Ideal für B2B)
- Automatische Kundenanlage bei Auftragsübernahme (Ideal für B2C)
- Automat. Statusmeldungen, Bestandsabgleich und Preisabgleich mit allen Verkaufskanälen
- Umfassende Analyse- und Auswertungsmöglichkeiten

Kompatibel mit

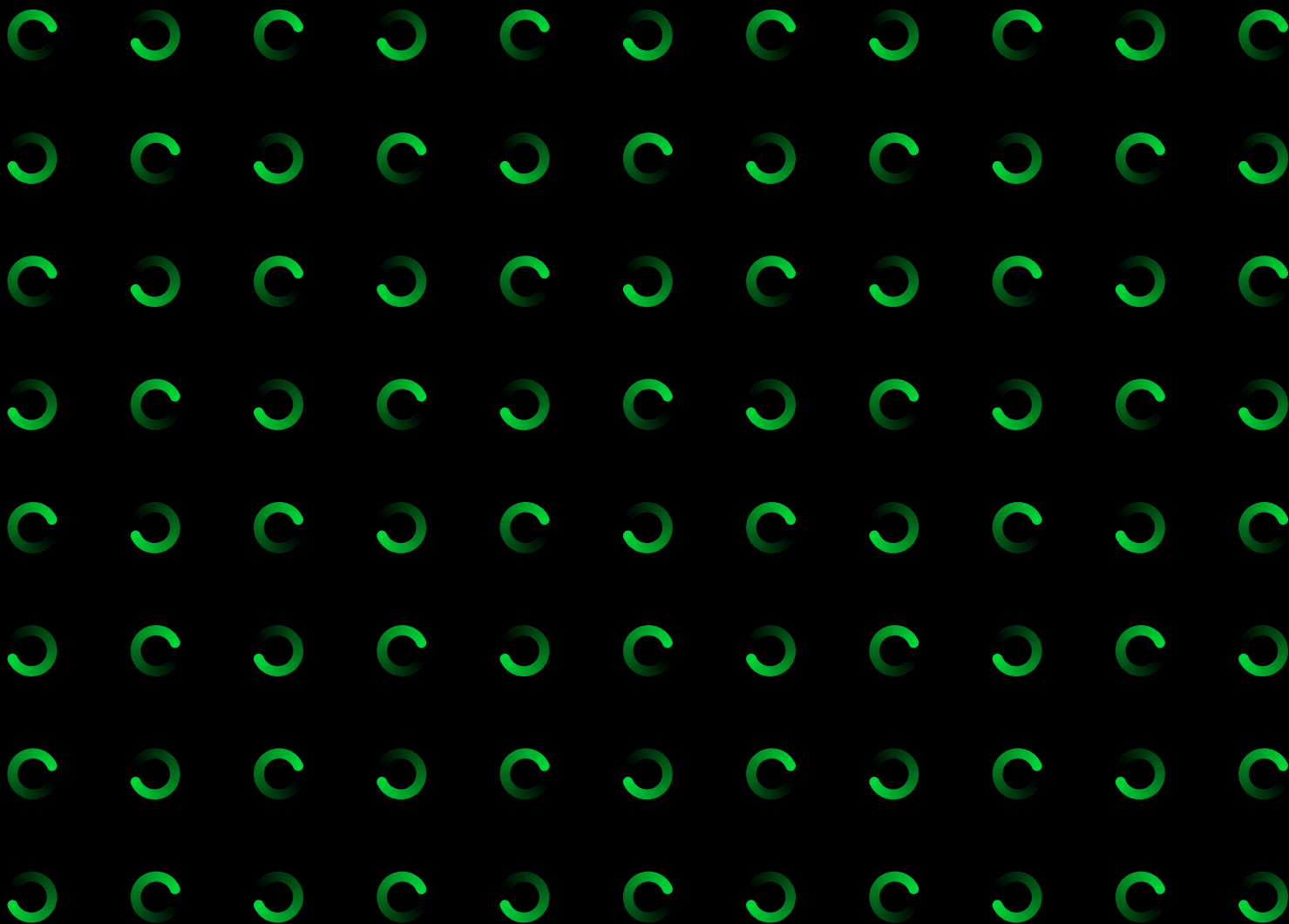
- Sage 100
- OmniMDE: Digitale Kommissionierung (Barcodescanner, Smartphone oder Tablet)
- OmniShipping: Anbindung Paket- und Versanddienstleister (DHL, DPD, GLS, UPS, Hermes, etc.)
- OmniMailer: Automatische E-Mail-Benachrichtigungen
- OmniPayment: Zahlungsabwicklung (PayPal, AmazonPay, Klarna, SEPA, etc.)



Dashboard des OmniSellers mit übersichtlicher Darstellung zu Verkäufen, Offenen VK-Belegen, ERP-Artikeln und Vorgängen



Übersicht der umfangreichen Möglichkeiten zur Datenanreicherung mittels PIM-System (Produktinformationsmanagement)



Sage GmbH

Franklinstraße 61 – 63
60486 Frankfurt am Main

+49 69 50007-6111
info@sage.de

www.sage.com



Sage

© 2023 Sage GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Sage, das Sage Logo sowie hier genannte Sage Produktnamen sind eingetragene Markennamen der Sage Global Services Limited bzw. ihrer Lizenzgeber. Alle anderen Markennamen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Technische, formale und druckgrafische Änderungen vorbehalten.